MIKAËL **MASLÉ**

DIRECTEUR BANQUE ET ASSURANCE

Fort d'une expérience solide de plus de 20 ans en direction au sein du secteur des banques et assurances, j'ai su déployer et piloter les stratégies d'entreprises, optimiser l'organisation et les ressources pour atteindre des objectifs ambitieux.
Expert dans la résolution de problématiques stratégiques et le management transversal, je favorise l'évolution de mes équipes tout en cultivant une culture de la performance et de l'innovation.
Engagé dans la gouvernance d'entreprise, je contribue activement au développement et à la représentation des sociétés, en alignement avec sa vision stratégique.
Mes solides compétences dans le lobbying, la connaissance du secteur et l'intelligence augmentée sont un véritable appui dans un plan stratégique, de communication et de développement du business.

49 ans

mikael.masle@gmail.com
0635668851
France

EXPÉRIENCES

SECRÉTAIRE GÉNÉRAL ESA ET CONFÉRENCIER IA - COMITÉ DIRECTION

Ecole Supérieure d'Assurances (ESA) - Depuis février 2024 - Paris

- Développement en France avec des partenariats internationaux, et conférencier IA - Cyber Efficacité > Gain de +35% de l'activité
- Renforcer le positionnement avec le plan de communication et d'innovation avec l'IA

SENIOR ADVISOR - COMITÉ DIRECTION

Fédération des garanties et Assurances Affinitaires (FG2A) - Novembre 2023 à janvier 2024

- Optimiser la stratégie de développement en France et à l'international de la Fédération
- Conseiller opérationnel du Président et du Déléguée générale avec les administrateurs
- Développer un "accélérateur de performance" dans l'expérience client en lien avec l'IA Efficacité des modèles : hausse de 20% minimum de l'attractivité

DÉLÉGUÉ GÉNÉRAL ADJOINT

AG2R LA MONDIALE - Délégation générale - 2021 à 2023

- Pilotage des partenariats Groupe (+4500 pour + 100 M€) pour la DG
- Développeur de l'influence du Groupe afin d'amplifier les coopérations externes en structurant un réseau avec les acteurs professionnels
- Définition et mise en œuvre d'une plateforme digitale pour assurer le reporting, la communication et la veille avec les directions métiers
- Conseiller stratégique auprès de la Délégation générale avec l'appui à l'ESS, RSE, Branches et Pôles professionnels et l'animation des territoires, et garant des valeurs mutualistes et paritaires du Groupe

DÉLÉGUÉ GÉNÉRAL

ROAM - Association de 80 sociétés d'assurance - 2014 à 2021

- Développement des enjeux stratégiques et opérationnels de toutes les directions métiers au service du Business
- Renforcement de la liaison avec les pouvoirs publics, les partenaires institutionnels, la Presse et coordination de la Gouvernance des Dirigeants
- Création du Plan de Continuité de l'Activité, de la plate-forme de marque et du plan stratégique avec toute la communication associée
- Elaboration d'une Université digitale et d'offres et services pour les administrateurs et collaborateurs des membres de Roam

RESPONSABLE INSTITUTIONNEL ET COMMUNICATION

GROUPAMA Paris Val de Loire - Secrétariat général - Février 2008 à février 2014 - Paris

- Management d'équipe et pilotage des Responsables Institutionnels sur 14 départements
- Elaboration et mise en oeuvre du plan de communication annuel avec les valeurs mutualistes Groupe
- Responsable de la cohérence des projets opérationnels dans le cadre de la stratégie Groupe
- Evolution des outils du système d'information dans une stratégie cross-marketing
- Organisation du reporting des activités auprès du Secrétaire général et des administrateurs avec bilan du ROI

RESPONSABLE PROJETS STRATÉGIQUES LA BANQUE POSTALE

Groupe LA POSTE - Pôle Ingénierie Commerciale - 2005 à 2007

- Conception, négociation, animation et reporting d'un portefeuille de projets en collaboration avec les Métiers La Banque Postale, Marketing, RH, DSI et Partenaires
- Pilotage de projets transversaux (outils collaboratifs, e-learning, intranet de communication) du cahier des charges jusqu'au Marketing de l'offre, tout en assurant la Veille

RESPONSABLE E-MARKETING

CREDIT AGRICOLE international - 2000 à 2005 - Paris La Défense

- Développement de la Communication internationale pour l'équipe Distribution et RH
  - Etude, planification et lancement du 1er portail international, avec la stratégie de communication.
  - Animation de la vie mutualiste et pilotage des projets transversaux avec les 30 responsables Marketing
- Responsable de projets Mission d'intégration CA-CL au Credit Agricole sur 18 mois avec la mise en place d'un outil de travail collaboratif à l'international fédérant 1 500 personnes
- Création et Management de la cellule Etudes, Veille et Coordination des e-business

COMPÉTENCES

INNOVATION ET AFFAIRES PUBLIQUES

- Intégration de l'innovation, Management collaboratif, et des stratégies marketing
- Bonne Maîtrise de l'Anglais
- Président Dauphine MBA Centre des Hautes Etudes d'Assurances Alumni
- Membre du Conseil d'administration de l'ADOM
- Membre de l'Advisory board d'Assurdeal

FORMATIONS

- **Juillet 2016 à janvier 2018** - Université Paris Dauphine - Executive MBA CHEA Assurances
Centre des Hautes Etudes d'Assurances (CHEA)

- **Septembre 1999 à juin 2000** - Université de Technologie de Compiègne - DESS Gestion de la Technologie et de l'Innovation

- **Septembre 1998 à septembre 1999** - Institut Francilien d'Ingénierie des Services, Paris Est Marne la Vallée - Maîtrise IUP Ingénierie et Management des Services, mention Bien

CENTRES D'INTÉRÊT

ARTS NUMÉRIQUES ET SPORT

- Conférencier aux écoles ESG et ESA sur la Cybersécurité et l'intelligence artificielle
- Tennis de table (ancien entraîneur classé) et VTT
- Création de films avec pilotage de drones