MIKAËL **MASLÉ**

STRATEGIC PARTNERSHIPS & TRANSFORMATION AI LEADER



Fort d'une expérience solide de plus de 20 ans en direction au sein du secteur des banques et assurances, j'ai su déployer et piloter les stratégies d'entreprises, optimiser l'organisation et les ressources pour atteindre des objectifs ambitieux.
Expert dans la résolution de problématiques stratégiques et le management transversal, je favorise l'évolution de mes équipes tout en cultivant une culture de la performance et de l'innovation.
Engagé dans la gouvernance d'entreprise, je contribue activement au développement et à la représentation des sociétés, en alignement avec sa vision stratégique.
Mes solides compétences dans le lobbying, la connaissance du secteur et l'intelligence augmentée sont un véritable appui dans un plan stratégique, de communication et de développement du business.

50 ans

mikael.masle@gmail.com
0635668851
France

EXPÉRIENCES

DIRECTEUR GÉNÉRAL

Now Consulting - Depuis octobre 2025 - PARIS - International

- Architecte de l'Intelligence Augmentée et Cybersécurité avec un réseau d'experts
- Top Executive Search - Practice leader Assurance, Finance, Insurtechs et Retails...
- Talent Management - Conseil et Accompagnement aux Gouvernances

SECRÉTAIRE GÉNÉRAL ET CONFÉRENCIER IA

Ecole Supérieure d'Assurances (ESA) - Février 2024 à septembre 2025 - PARIS

- Développer le business en France et l'international avec des partenariats Mondiaux > Gain de +35% de l'activité
- Renforcer le positionnement avec le plan de communication et d'innovation avec l'IA
- Conférencier IA - Cyber Sécurité

SENIOR ADVISOR - COMITÉ DIRECTION

Fédération des garanties et Assurances Affinitaires (FG2A) - Novembre 2023 à juin 2024 - PARIS

- Optimiser la stratégie de développement en France et à l'international de la FG2A
- Conseiller opérationnel du Président et de la Déléguée générale avec les administrateurs
- Développer un "accélérateur de performance" dans l'expérience client avec l'IA, Efficacité des modèles : hausse de 20% minimum de l'attractivité

DÉLÉGUÉ GÉNÉRAL ADJOINT

AG2R LA MONDIALE - Délégation générale - 2021 à 2023

- Pilotage des partenariats Groupe (+4500 pour + 100 M€) pour la DG
- Développeur de l'influence du Groupe afin d'amplifier les coopérations externes en structurant un réseau avec les acteurs professionnels
- Définition et mise en œuvre d'une plateforme digitale pour assurer le reporting, la communication et la veille avec les directions métiers
- Conseiller stratégique auprès de la Délégation générale avec l'appui à l'ESS, RSE, Branches et Pôles professionnels et l'animation des territoires, et garant des valeurs mutualistes et paritaires du Groupe

DÉLÉGUÉ GÉNÉRAL

ROAM - Association de 80 sociétés d'assurance - 2014 à 2021

- Développement des enjeux stratégiques et opérationnels de toutes les directions métiers au service du Business, avec intégration des solutions technologiques
- Renforcement de la liaison avec les pouvoirs publics, les partenaires institutionnels, la Presse et coordination de la Gouvernance des Dirigeants
- Création du Plan de Continuité de l'Activité, de la plate-forme de marque et du plan stratégique avec toute la communication associée
- Elaboration d'une Université digitale et d'offres et services pour les administrateurs et collaborateurs des membres de Roam

RESPONSABLE INSTITUTIONNEL ET COMMUNICATION

GROUPAMA Paris Val de Loire - Secrétariat général - 2008 à 2014 - Paris

- Management et pilotage des Responsables Institutionnels sur 14 départements
- Elaboration du plan de communication avec les valeurs mutualistes
- Responsable de la cohérence des projets opérationnels et la stratégie Groupe
- Evolution du SI dans une stratégie cross-marketing et reporting associé

RESPONSABLE PROJETS STRATÉGIQUES LA BANQUE POSTALE

Groupe LA POSTE - Pôle Ingénierie Commerciale - 2005 à 2007

- Conception, négociation, animation et reporting d'un portefeuille de projets en collaboration avec les Métiers La Banque Postale, Marketing, RH, DSI et Partenaires
- Pilotage de projets transversaux (outils collaboratifs, e-learning, intranet) du cahier des charges jusqu'au Marketing de l'offre, tout en assurant la Veille

RESPONSABLE E-MARKETING

CREDIT AGRICOLE international - 2000 à 2005 - Paris La Défense

- Développement de la stratégie de Communication internationale : Etude, planification du 1er portail international et pilotage des projets transversaux avec les 30 responsables Marketing
- Responsable de projets Mission d'intégration au Crédit Agricole sur 18 mois avec la mise en place d'un outil de travail collaboratif à l'international pour 1500 personnes
- Création et Management de la cellule Etudes, Veille et Coordination des e-business

COMPÉTENCES

INNOVATION ET AFFAIRES PUBLIQUES

- Trésorier de l'Association des Directeurs des Organismes de Mutualité
- Président du Groupe Croissance Rupture Innovation du Centre des Professions Financières
- Membre du Conseil d'administration Dauphine MBA CHEA Alumni

FORMATIONS

- **Février 2024 à juin 2024** - Ifpass - Certificat Dirigeant Assurance
- **Juillet 2016 à janvier 2018** - Université Paris Dauphine - Executive MBA CHEA Centre des Hautes Etudes d'Assurances (CHEA)
- **Septembre 1999 à juin 2000** - Université de Technologie de Compiègne - DESS Gestion de la Technologie et de l'Innovation
- **Septembre 1998 à septembre 1999** - Institut Francilien d'Ingénierie des Services, Paris Est Marne la Vallée - Maîtrise IUP Ingénierie et Management des Services, mention Bien

CENTRES D'INTÉRÊT

ARTS NUMÉRIQUES ET SPORT

- Conférencier à La Fédération des institutions paritaires de protection sociale (FIPS), MBA ESG, Ecole Supérieure d'Assurances... sur la Cybersécurité et l'IA
- Tennis de table (ancien entraîneur classé) et VTT
- Création de films avec pilotage de drones